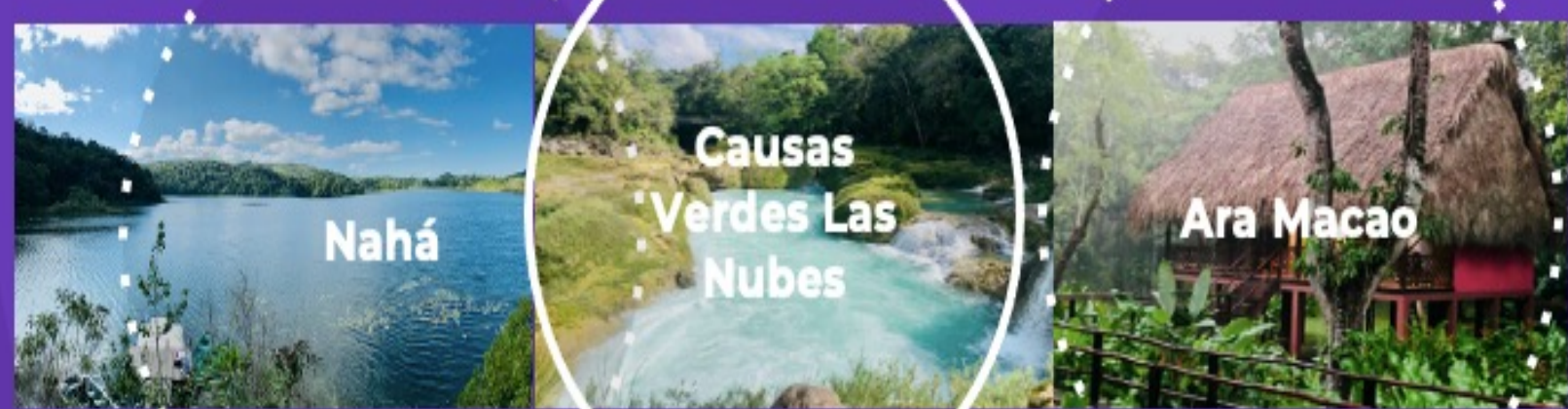


# Turismo comunitario indígena en la selva Lacandona, México, desde el enfoque de género, la interseccionalidad como determinante de las relaciones de poder.

El origen del proyecto de investigación surge de la inquietud de examinar una problemática poco abordada en la región chiapaneca del sur de México en relación con la vinculación del turismo comunitario, la participación de la mujer y las condiciones que propician o no su empoderamiento. Tal como lo sugieren Figueroa-Domecq et al., (2015, p.98) "El campo necesita ciertamente una erudición que deconstruya cómo el género se superpone con otros vectores de opresión como la raza, la etnia, la discapacidad, la clase, la edad, etc. y esto se intensificaría con mayores intercambios interdisciplinarios". Por lo que, solo analizando en profundidad la interseccionalidad y sus efectos se estará en condiciones de actuar para enfrentar las inequidades.

## Contexto

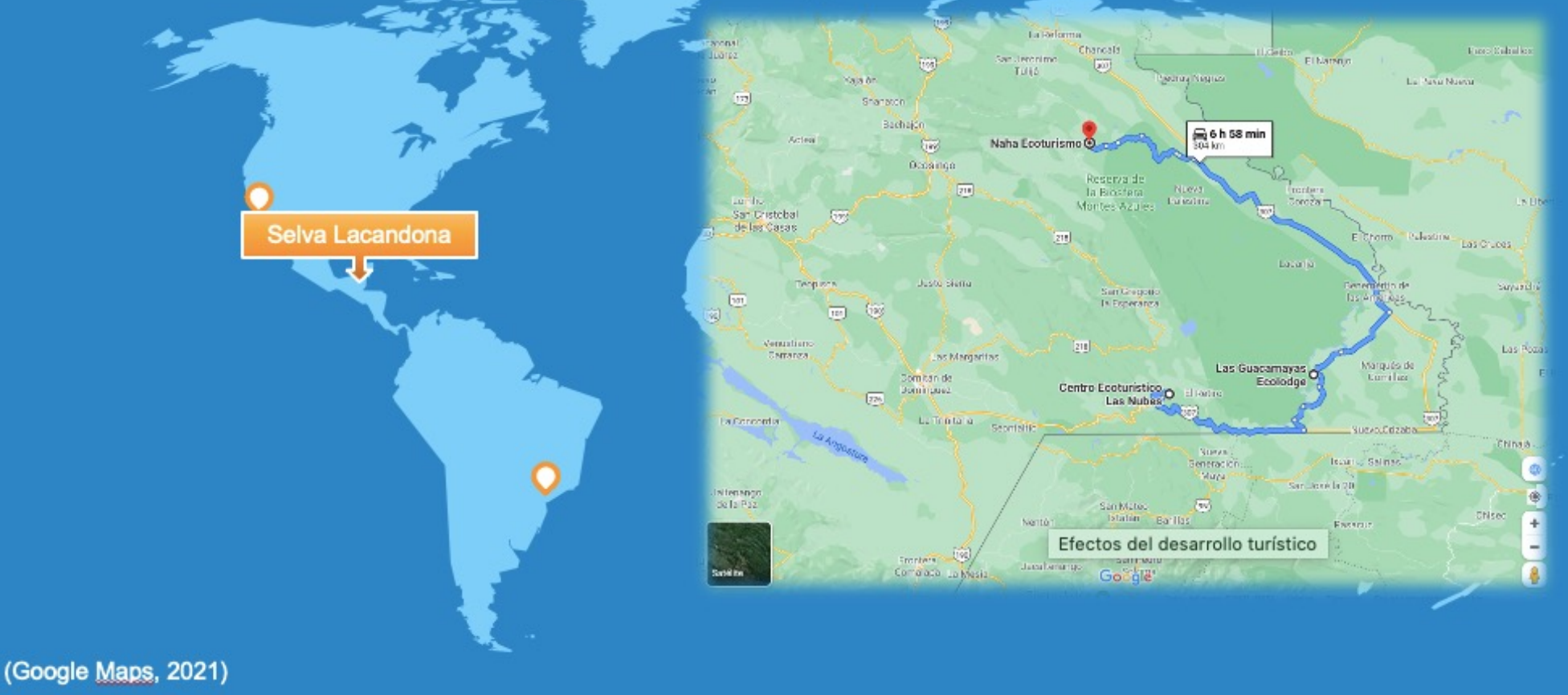
Mujeres de tres grupos  
societarios distintos,  
con etnias diversas  
como la maya -  
lacandona, tsotsil,  
mame, ch'ol y  
chinanteca.



## Antecedentes

- Las realaciones de género están determinadas en principio por aspectos culturales Segovia-Pérez et al., (2019), en la mesa directiva de los tres centros turísticos nunca una mujer ha fungido como presidenta.
- Las cuestiones importantes se dedican mediante asambleas en donde participan los socios del centro turístico bajo un sistema de usos y costumbres, y donde se reivindica la segregación de la participación por género Moreno Alarcón & Cole, (2019), edad, posición de mando dentro del centro turístico, ocupacional, generacional, educativas y sociales.

## Selva Lacandona, Chiapas, México



Al analizar tres grupos societarios distintos, con etnias diversas como la maya - lacandona, tsotsil, mame, chinanteca y ch'ol, y de las cuales algunas interactúan entre sí, se llega a concluir que la gestión de cada centro turístico puede explicarse en función de cómo la interseccionalidad moldea y determina el proceso de organización social.

El turismo en el estado de Chiapas es una estrategia de desarrollo, pero, no se incluye aún, dentro de sus objetivos y acciones una política de igualdad de género que permita impulsar un cambio positivo en el mediano plazo en el entorno rural y el empoderamiento de las mujeres.

## Oportunidades para las mujeres en el desarrollo turístico



### Capacitación

La capacitación incentiva la participación de las mujeres en el turismo de forma positiva.



### Diversificación de ingresos

La incursión en el turismo les permite a las mujeres generar consciencia sobre la importancia de diversificar sus ingresos.



### Compatibilidad del trabajo doméstico

Las mujeres encuentran oportunidades en el trabajo turístico a partir del conocimiento práctico del trabajo doméstico



### Reconocimiento de sus derechos

En la búsqueda de la igualdad de género van reconociendo y exigiendo sus derechos como mujeres.



### Retención del talento humano

El poder laborar en el turismo dentro de la comunidad disminuye la emigración y fortalece los lazos familiares y comunitarios.



### Aumento de la autoestima

Las mujeres incrementan su confianza e impulsan a las demás mujeres a creer en sí mismas.

### Bibliografía:

- Aghazamani, Y., & Hunt, C. A. (2017). Empowerment in tourism: A review of peer-reviewed literature. *Tourism Review International*, 21(4), 333–346. <https://doi.org/10.3727/154427217X15094520591321>
- Annes, A., & Wright, W. (2015). "Creating a room of one's own": French farm women, agritourism and the pursuit of empowerment. *Women's Studies International Forum*, 53, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2015.08.002>
- Araiza Diaz, A. (2006). Las mujeres indígenas en México: un análisis desde la perspectiva de género. *Cuadernos de L' Institut Català d' Antropologia*.
- Association of Caribbean States. (2015). *Community based tourism*. [www.acs-aec.org/Index.php?q=press-center/releases/2015/community-based-tourism](http://www.acs-aec.org/Index.php?q=press-center/releases/2015/community-based-tourism)
- Bakas, F. E. (2017). 'A beautiful mess': Reciprocity and positionality in gender and tourism research. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 33, 126–133. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.09.009>
- Boley, B. B., Ayscue, E., Maruyama, N., & Woosnam, K. M. (2016). Gender and empowerment: assessing discrepancies using the resident empowerment through tourism scale. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 113–129. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1177065>
- Boley, B. B., & McGehee, N. G. (2014). Measuring empowerment: Developing and validating the Resident Empowerment through Tourism Scale (RETS). *Tourism Management*, 45, 85–94. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.04.003>
- Cañada, E. (2015). *La comercialización del turismo comunitario en América Latina*. 159–189.
- Carvalho, I., Costa, C., Lykke, N., & Torres, A. (2019). Beyond the glass ceiling: Gendering tourism management. *Annals of Tourism Research*, 75(December 2018), 79–91. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.022>
- Chen, Z., Li, L., & Li, T. (2017). The organizational evolution, systematic construction and empowerment of Langde Mao's community tourism. *Tourism Management*, 58, 276–285. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.03.012>
- Díaz Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 531–542. <https://doi.org/10.25145/pasos.2012.10.068>
- Ferguson, L. (2010). Turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en Centroamérica. In *PAPELES de relaciones ecosociales y cambio global* (Vol. 111).
- Ferguson, L. (2011). Promoting gender equality and empowering women? tourism and the third millennium development goal. *Current Issues in Tourism*, 14(3), 235–249. <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.555522>
- Ferguson, L., & Alarcón, D. M. (2015). Gender and sustainable tourism: reflections on theory and practice. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(3), 401–416. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.957208>
- Fernández Aldecoa, M. J., & Martínez Barón, L. A. (2010). Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. *Hacia un cambio de rol de género?* 129–151.
- Foley, C., Grabowski, S., & Wearing, S. (2018). Women of the Kokoda: From Poverty to Empowerment in Sustainable Tourism Development. *Tourism Culture & Communication*, 18(1), 21–34. <https://doi.org/10.3727/109830418x15180180585158>
- García Cuesta, S., Galante Lorenzo, F., & Poveda Verdejo, V. (2018). El techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife (Islas Canarias): el acceso de las mujeres al liderazgo en el sector. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4), 1105–1117. <https://doi.org/10.25145/pasos.2018.16.076>
- Hall, D., Swain, M. B., & Kinnaird, V. (2003). Tourism and gender: An evolving agenda. *Tourism Recreation Research*, 28(2), 7–11. <https://doi.org/10.1080/02508281.2003.11081399>
- Herrera, C., & Duhaime, B. (2016). La pobreza de las mujeres indígenas en México. Una intersección de discriminaciones en las políticas de Estado. *Debate Feminista*, 49, 263–285. [https://doi.org/10.1016/j.0188-8478\(16\)30015-0](https://doi.org/10.1016/j.0188-8478(16)30015-0)
- Joo, D., Woosnam, K. M., Strzelecka, M., & Boley, B. B. (2020). Knowledge, empowerment, and action: testing the empowerment theory in a tourism context. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(1), 69–85. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1675673>
- Kieffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 43–63. <https://doi.org/10.47557/dstv8857>
- Kimbu, A. N., & Ngasoang, M. Z. (2016). Women as vectors of social entrepreneurship. *Annals of Tourism Research*, 60, 63–79. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.06.002>
- Knight, D. W., & Cottrell, S. P. (2016). Evaluating tourism-linked empowerment in Cuzco, Peru. *Annals of Tourism Research*, 56, 32–47. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.11.007>
- Kunjaruman, V. (2020). Community-based ecotourism managing to fuel community empowerment? An evidence from Malaysian Borneo. *Tourism Recreation Research*, 0(0), 1–16. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1841378>
- Lenao, M., & Basupi, R. (2016). Ecotourism development and female empowerment in Botswana: A review. *Tourism Management Perspectives*, 18, 53–58. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.021>
- López-Guzmán, T., Borges, O., & Cerezo, J. M. (2011). Community-Based Tourism in Cape Verde – a Case Study. *Tourism and Hospitality Management*, 17(1), 35–44.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. (O. I. del Trabajo (ed.)).
- Manu, I., & Kuudwe, W. C.-J. (2012). Community-Based Ecotourism and Livelihood Enhancement in Sirigu, Ghana. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(18), 97–108.
- Martínez, B. (2003). Género, sustentabilidad y empoderamiento en proyectos ecoturísticos de mujeres Beatriz Martínez Corona. *Revista de Estudios de Género La Ventana*, 188–217.
- Martínez Quintana, V., & Martínez-Gayo, G. (2019). Empoderamiento y desigualdad en el trabajo turístico femenino. Una perspectiva comparada. *Papeles de Turismo*, 62, 46–66.
- Mejía-Vázquez, R., & Serrano-Barquín, R. del C. (2017). Participación de las mujeres en empresas de hospedaje del municipio de Toluca, México. Análisis de su empoderamiento. *Investigaciones Turísticas*, 14, 21–44. <https://doi.org/10.14461/mtur12017.14.02>
- Mejía Vázquez, R., Serrano Barquín, R. D. C., Osorio García, M., & Faviola Cisneros, H. (2019). Turismo y género: una aproximación al estado de conocimiento. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, nº 20, 38–55.
- Moreno Alarcón, D. (2014). El camino del turismo con igualdad El caso de Cartagena de Indias, Colombia. *Revista Digital de Historia y Arqueología Desde El Caribe Colombiano*, 26–51.
- Moreno Alarcón, D., & Cole, S. (2019). No sustainability for tourism without gender equality. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 903–919. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1588283>
- Moswete, N., & Lacey, G. (2015). "Women cannot lead": empowering women through cultural tourism in Botswana. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 600–617. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.986488>
- Movono, A., & Dahles, H. (2017). Female empowerment and tourism: a focus on businesses in a Fijian village. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(6), 681–692. <https://doi.org/10.1080/10941665.2017.1308397>
- Nyaruwata, S., & Nyaruwata, L. T. (2013). Gender equity and executive management in tourism: Challenges in the Southern African Development Community (SADC) region. *African Journal of Business Management*, 7(21), 2059–2070. <https://doi.org/10.5897/AJBMT2013.1592>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 6–37.
- Pérez-Ramírez, C., Zizumbo Villareal, L., & Miranda Contreras, S. (2012). Incorporación al Turismo Rural y Transformación del Hábitat en la Mujer Campesina de San Pedro Atlapulco, México. *Rosa Dos Ventos*, 4(2), 158–177.
- Pritchard, A. (2017). Predicting the next decade of tourism gender research. *Tourism Management Perspectives*, 25(October), 144–146. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.014>
- Reyes-Aguilar, A.-K., Serrano-Barquín, R. del C., Pérez-Ramírez, C.-A., & Moreno-Barajas, R. (2017). Turismo Rural, Mujeres Campesinas y Conservación Ambiental: Modelo Para El Análisis De Su Empoderamiento En Iberoamérica. *Revista Brasileira de Geotao e Desenvolvimento Regional*, 13(3), 26–54. <https://www.sciopus.in/war/record/ui?doi=10.25804/0650717&partnerID=903424668680b4d408344bb0b98>
- Reyes-Aguilar, A.-K., Serrano-Barquín, R. del C., Pérez-Ramírez, C.-A., & Moreno-Barajas, R. (2019). Mujeres campesinas y turismo rural: estrategia de conservación ambiental en los Tuxtlas, Veracruz. *Dimensiones Turísticas*, 3, 9–25.
- Rodríguez Muñoz, G., & Acevedo Duarte, A. (2015). Cambios en la vida cotidiana de las mujeres a través de la incorporación al trabajo turístico en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El Periplo Sustentable*, unknown(29), 5–33. <https://doi.org/10.21854/eps.v0i29.615>
- Sanchez Morgan, M., & Winkler, R. L. (2019). The Third Shift? Gender and Empowerment in a Women's Ecotourism Cooperative. *Rural Sociology*, 85(1), 137–164. <https://doi.org/10.1111/ruso.12275>
- Vizcaino Suárez, L. P., Serrano Barquín, R. del C., Cruz Jiménez, G., & Pastor-Alfonso, M. (2019). Incorporating a gender approach in the hospitality industry: Female executives' perceptions. *International Journal of Hospitality Management*, 76, 184–193. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.05.008>
- Segovia Pérez, M., Fuente Cabrero, C., Talón Ballesteros, P., & González Serrano, L. (2014). Gender inequality and female managers in the tourism sector: An analysis of glass ceiling factors. In *Revista Turismo & Desenvolvimento* (Vol. 5, Issue 21, pp. 21–22).
- Seyfi, S., Hall, C. M., & Vo-thanh, T. (2020). The gendered effects of statecraft on women in tourism: Economic sanctions, women's disempowerment and sustainability? *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–18. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1850749>
- Sigüenza, C. M., Brótans, M., & Huete, R. (2013). "The evolution of gender inequality in tourism employment in Spain." *Revista de Ocio y Turismo*, 182–200.
- Sweetman, C., & Rowlands, I. (2016). Introduction: Working on gender equality in fragile contexts. *Gender & Development*, 24(3), 337–353. <https://doi.org/10.1080/13552074.2016.1248033>
- Tajeddini, K., Ratten, V., & Denisa, M. (2017). Journal of Hospitality and Tourism Management Female tourism entrepreneurs in Bali, Indonesia. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 52–58. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.10.004>
- Talón Ballesteros, P., Abad Romero, P., & González Serrano, L. (2014). Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo. *Esic Market Economics and Business Journal*, 45, 579–604. <https://doi.org/10.7202/061618.turismo.38.271531>
- Trump, A., & Sunanta, S. (2017). Gendered practices in urban ethnic tourism in Thailand. *Annals of Tourism Research*, 64, 76–86. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.02.004>
- Tucker, H., & Boonabanna, B. (2012). A critical analysis of tourism, gender and poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(3), 437–455. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.622769>
- Vizcaino Suárez, L. P., & Díaz-Carrión, I. A. (2019). Gender in tourism research: perspectives from Latin America. *Tourism Review*, 74(5), 1091–1103. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2017-0021>
- Vizcaino Suárez, L. P., Serrano Barquín, R., Cruz Jiménez, G., & Pastor-Alfonso, M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: un análisis bibliográfico. *Cuadernos de Turismo*, 38, 485. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1850749>
- Vizcaino Suárez, L. P., Serrano Barquín, R. del C., Cruz Jiménez, G., & Pastor-Alfonso, M. J. (2014). El género en la investigación y las políticas turísticas en México. *Walter*, P. (2011). Gender inequality in community-based ecotourism. *Tourism Recreation Research*, 36(2), 159–168. <https://doi.org/10.1080/02508281.2011.11081316>
- Xu, H. (2018). Moving toward gender and tourism geographies studies. *Tourism Geographies*, 20(4), 721–727. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1486878>
- Xu, H., Wang, C., Wu, J., Liang, Y., Jiao, Y., & Nazneen, S. (2018). Human Poverty Alleviation through Rural Women's Tourism Entrepreneurship. *Journal of China Tourism Research*, 14(4), 445–460. <https://doi.org/10.1080/19388160.2018.1507860>